

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Трубчевский аграрный колледж -  
филиал федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Брянский государственный аграрный университет»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И  
МАРКЕТИНГА**

**для специальности 35.02.15 Кинология**

**Брянская область, 2023 г.**

**Согласовано:**

Заведующая библиотекой

\_\_\_\_\_ А.В. Дадыко

« 18 » мая 2023 г.

**Рассмотрено и  
рекомендовано:**

ЦМК  
зооветеринарных и  
социально - экономических  
дисциплин  
Протокол № 6  
от « 18 » мая 2023 г.

Председатель ЦМК:  
\_\_\_\_\_ Т.В. Цибуля

**Утверждаю:**Заместитель директора по  
учебной работе центра СПО:

\_\_\_\_\_ Л.А. Панаскина

« 18 » мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга / Составитель - Цибуля Т.В. преподаватель высшей квалификационной категории Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Рабочая программа дисциплины ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.15 Кинология базовой подготовки. Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.15 Кинология.

В рабочей программе дается описание основных знаний, умений и компетенций дисциплины ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга, приводится почасовое планирование теоретических, практических и самостоятельных занятий, дан перечень материально – технического оснащения, литературных источников, необходимых для успешного изучения дисциплины.

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных и практических занятиях.

**Рецензенты:**

Резутина И.И., высшей квалификационной категории Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ;

Сафронова С.И. – преподаватель квалификационной категории ГБПОУ «Трубчевский политехнический техникум»

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	14
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	16

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения программы:

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО входящей в состав укрупненной группы специальностей 35.00.00 «Сельское, лесное и рыбное хозяйство», по направлению подготовки 35.02.15 «Кинология».

### 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Профессиональный цикл

### 1.3. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;  
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

основные положения экономической теории;

принципы рыночной экономики;

современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;

роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

формы оплаты труда;

стили управления, виды коммуникации;

принципы делового общения в коллективе;

управленческий цикл;

особенности менеджмента;

сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

ориентироваться в вопросах экономической теории в современных условиях.

В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретают практический опыт в:

- сравнительном анализе форм собственности организаций, имеющих различные организационно - правовой статус;
- определении уровня безработицы, расчете уровня инфляции;
- анализе практических ситуаций;
- определении системы методов управления в организации;
- анализе стилей управления;
- анализе проектов маркетинговых исследований.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В процессе изучения дисциплины формируются профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Обеспечивать уход за собаками с использованием необходимых средств и инвентаря.

ПК 1.2. Проводить кормление собак с учетом возраста, породы и видов служб.

ПК 1.3. Проводить выгул собак.

ПК 1.4. Под руководством ветеринарных специалистов участвовать в проведении противоэпизоотических мероприятий.

ПК 1.5. Выполнять лечебные назначения по указанию и под руководством ветеринарных специалистов.

ПК 2.1. Планировать опытно-селекционную работу.

ПК 2.2 .Отбирать собак по результатам бонитировки для улучшения рабочих и породных качеств.

ПК 2.3. Закреплять желаемые рабочие и породные качества в последующих поколениях, в том числе с применением инбридинга и гетерозиса.

ПК 2.4. Применять технику и различные методы разведения собак.

ПК 2.5.. Ухаживать за молодняком.

ПК 3.1. Готовить собак по общему курсу дрессировки.

ПК 3.2. Готовить собак по породам и видам служб.

ПК 3.3. Проводить подготовку собак по специальным курсам дрессировки.

ПК 3.4. Проводить прикладную подготовку собак.

ПК 3.5. Проводить тестирование собак по итогам подготовки.

ПК 3.6. Использовать собак в различных видах служб.

ПК 4.1. Организовывать и проводить испытания собак.

ПК 4.2. Организовывать и проводить соревнования собак.

ПК 4.3. Проводить экспертизу и бонитировку собак.

ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности по оказанию услуг в области кинологии.

ПК 5.2 .Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 5.3 Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 5.4.Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 5.5. Изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии.

ПК 5.6 Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

ПК 5.7. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 69 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 46 часов;

самостоятельной работы обучающегося 23 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>69</b>
<b>Обязательная, аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>46</b>
в том числе:	
практические занятия	<b>10</b>
контрольные работы	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>23</b>
в том числе: сообщения, кроссворды, опорные конспекты, решение практических задач.	
<i>Промежуточная аттестация в форме Дифференцированного зачета</i>	

Реализация рабочей программы предусматривает в целях реализации компетентностного подхода:

- использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся;
- выполнение обучающимися лабораторных и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;
- четкое формулирование требований к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям.

**2.2. Тематический план и содержание дисциплины  
Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Экономика и ее роль в жизни общества.	10	
Тема 1.1 Экономика как хозяйственная деятельность и как наука	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1
	1 Экономика как хозяйственная деятельность и как наука. Главное назначение хозяйственной деятельности.		
Тема 1.2. Собственность и ее виды.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1 Собственность как основа социально – экономических отношений между людьми. Отношения собственности. Права собственников и их закрепление в законодательстве страны. Охрана государством прав собственников.  <b>Самостоятельная работа</b> Экономическая теория и прикладная экономика. История экономических учений Коренное преобразование государственной собственности в 1990-х годах в России.	1	
Тема 1.3. Организация хозяйственной деятельности.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1
	1 Типы организации хозяйства: натуральное и товарное производство. Их роль в решении хозяйственных задач: какие блага, как и для кого производить. Сравнительный анализ натурального и товарного производства. Социально – экономическая сущность организаций как субъектов хозяйствования. Классификация хозяйствующих субъектов.		
	<b>Практическая работа</b>	2	

	1	Сравнительный анализ форм собственности организаций, имеющих различные организационно – правовой статус.		
		<b>Самостоятельная работа</b> Разделение труда и его связь с научно – техническим прогрессом. Эффективность разделения труда. Формы современного общественного разделения труда. Инвестиции и инвестиционные процессы в экономике	1	
<b>Раздел 2.</b>		<b>Микроэкономика</b>	9	
<b>Тема 2.1. Сущность и принципы рыночной экономики.</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
		Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Свободное развитие рынка и его регулирование. Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные средства, электронные деньги).		
		<b>Самостоятельная работа</b> Теория поведения потребителя. Воздействие «Эффекта замещения» и «Эффекта дохода» на кривую спроса.	1	
<b>Тема 2.2. Механизм рыночного ценообразования.</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
		Экономическая сущность и функции цен. Ценообразование как факторы производства. Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложения продавца. Виды цен.		
		<b>Самостоятельная работа</b> Землевладение и землепользование. Равновесие на рынке земли. Цена земли	1	
<b>Тема 2.3.</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	2	



<b>Рыночная структура несовершенной конкуренции</b>	<b>1</b>	Классификация рыночных структур. Конкуренция: ее сущность и формы. Чистая конкуренция. Монополистическая конкуренция. Причины образования и виды монополий. Абсолютная монополия и коренное изменение механизма образования рыночных цен. Олигополия. Антимонополистическое регулирование.		1
	<b>Самостоятельная работа</b> Новое во взаимосвязи конкуренции и монополии во второй половине XX века. Монополистическая конкуренция и олигополия. Неценовая конкуренция. Россия: путь к современному развитию рынка.		1	
<b>Раздел 3..</b>	<b>Макроэкономика.</b>		<b>5</b>	2
<b>Тема 3.1. Цикличность развития рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	<b>1</b>	Циклическое развитие национального хозяйства. Особенности экономических кризисов Безработица и занятость населения. Причины и виды безработицы. Государственная политика занятости населения. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уровень инфляции. Пути снижения уровня инфляции.		
	<b>Практические занятия</b>		2	
	Определения уровня безработицы и уровня инфляции.			
<b>Самостоятельная работа</b> Особенности форм организации труда и управления в государственном секторе страны. Основные направления экономической политики государства. Угрозы экономической безопасности страны и меры по их преодолению. Новые показатели макроэкономики		1		
<b>Раздел 4. Управление организацией. Менеджмент.</b>			<b>24</b>	2
<b>Тема 4.1.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		4	

<b>Функции и принципы менеджмента</b>	<p>Сущность менеджмента. Понятие цикла менеджмента. Сущность и взаимосвязь функций управления: планирование, организация, мотивация, контроль.</p> <p>Сущность стратегического, тактического и оперативного планирования. Организация реализации стратегии. Мотивация трудовой деятельности.</p> <p>Контроль как функция управления. Конкретные функции управления их зависимость от объекта деятельности. Принципы менеджмента.</p>		1
<b>Тема 4.2. Значение управленческих решений</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	<p>Понятие управленческого решения. Необходимость решений в управленческой деятельности. Виды и классификация управленческих решений. Этапы разработки и принятия управленческих решений. Организация исполнения принятого решения. Факторы оказывающие влияние на процесс принятия решения.</p>		
	<p style="text-align: center;"><b>Практическая работа</b></p>	2	
	<p>Разработка альтернатив решения по заданной проблеме в условиях определенности, риска и неопределенности. Установление критериев и выбор наилучшего варианта.</p> <p style="text-align: center;"><b>Самостоятельная работа</b></p>		
	<p>Организация реализации принятого решения, оперативная работа по выполнению решений, подведение итогов реализации решений</p>	2	
<b>Тема 4.3. Руководство, власть и партнерство.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	<p>Сущность и классификация методов управления. Характеристика экономических методов. Сущность административных методов управления. Реализация власти в управлении. Руководство, власть и партнёрство. Виды авторитета</p>		
	<p style="text-align: center;"><b>Практическая работа</b></p>	2	
	<p>Анализ конкретного примера. Определение системы методов управления в организации.</p>		

	<b>Самостоятельная работа</b>	2	
	Обзор периодической печати по направлению: «Особенности проявления экономических, административных и социально-психологических методов управления в муниципальных образованиях».		
<b>Тема 4.4. Стили управления.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Стили управления и факторы их формирования. Характеристика авторитарного, демократического, либерального стиля управления. Преимущества и недостатки различных стилей управления. Взаимосвязь стилей и методов управления.		
	<b>Самостоятельная работа</b>	2	
	Методы управления: административно-организационные, экономические и социально-психологические. Авторитет, виды, составляющие авторитета. Власть, типы власти.		
<b>Тема 4.5. Коммуникативность и общение.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Понятие коммуникационный процесс, понятие коммуникации. Классификация коммуникационных сообщений. Уровни и система коммуникации. Информация и ее виды, функциональная, координационная, оценочная. Управленческое общение его функции и назначения. Принципы делового общения.		
	<b>Самостоятельная работа</b>	2	
	Вербальные и невербальные методы делового общения. Деловая корреспонденция.		
<b>Раздел 5. Основы маркетинга.</b>		<b>23</b>	
<b>Тема. 5.1. Основные направления и этапы маркетинговых исследований.</b>	Основные понятия маркетинговых исследований. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Направления исследований в маркетинге. Этапы маркетинговых исследований.	4	
	<b>Самостоятельная работа</b>	2	1
	Опыт организации маркетинговых исследований		

<b>Тема. 5.2.</b>  <b>Организация маркетинговых исследований в сфере товаров и услуг</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		4	
	1	Основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Виды проектов маркетинговых исследований		
	2	Реклама, виды рекламы. Функции рекламы. Специфика маркетинговых исследований в кинологических службах		2
	Методы маркетинговых исследований		3	
<b>Тема. 5.3.</b> <b>Маркетинговая информация и ее источники.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1	Виды маркетинговой информации, первичная и вторичная информация. Подходы к получению данных. Методы сбора, анализа и обработки данных. Исследование товаров, потребителей, конкурентов.		
	<b>Практическая работа</b>			
Составление анкет по изучению покупательского спроса кинологических услуг		2		
<b>Тема. 5.4.</b> <b>Принятие маркетинговых решений.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	Принятие решений о выборе сегмента рынка. Выбор стратегии охвата рынка. Оценка уровня конкурентоспособности продукции организации. Позиционирования товара на рынке. Подготовка отчета о маркетинговых исследованиях.			
	<b>Самостоятельная работа</b>		2	

	<p>Особенности развития маркетинга  Содержание маркетинговой деятельности  Эволюция маркетинговых структур и структур управления предприятием  .</p>		
	<b>Всего</b>	<b>69</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся;
- Конституция РФ;
- юридические словари;
- учебники;
- методические пособия: таблицы, раздаточный материал;
- плакаты;
- стенды;

Мобильный проекционный комплект: Ноутбук Samsung ND-RC710 Мультимедийный проектор RoverLight DVS 850

Экран переносной

Операционная система Windows 7 Home Prem 64 bit

Microsoft Office 2010 Standard

360 Total Security Essential

7zip, Aimp, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double Commander, FastStone Image Viewer

Google Chrome, LibreOffice, Microsoft Visual C++ 2005-2019

Microsoft.NET Framework, PDF-XChange Viewer, PotPlaye

Shark007 ADVANCED Codecs.

Компьютерный класс с лицензионным программным обеспечением и мультимедийным проектором

- технические средства обучения:

Системный блок (10 шт.): Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор (10 шт.): LG Flatron W1943C

Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор: LG Flatron W1943C

Принтер Samsung ML-1640

Сканер HP Scanjet G2410

Аудио колонки

Операционная система Windows XP Pro 32 bit

Microsoft Office 2010 Standard

Microsoft Access 2010

Microsoft Project 2010

1С: Бухгалтерия 8 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.1 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.2 учебная версия

Visual Studio 2005

Net Cracker Pro 4.1

Microsoft SQL Server 2005

КОМПАС-3D V15.2

360 Total Security Essential

7zip, AIMP, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double, Commander, FastStone Image Viewer, Freemake Video Converter, GIMP, Java, K-Lite, Codec Pack, LibreOffice, MediaInfo, Microsoft .NET Framework, Microsoft Silverlight

Microsoft Visual C++ 2005-2019, Mozilla Firefox, MPC-BE, Notepad++, Paint.NET, Python, Ramus, Revo Uninstaller Free, Stamina, SumatraPDF, WinDjView

Помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет)

Системный блок(6шт.): Intel Core 2 Duo 2.5 Ghz (E 5200), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор(6 шт.): BENQ E910

Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.53 Ghz (E 7200), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW

Монитор: Acer V226HQL

МФУ: Canon IR 2520

Системный блок: Intel Core 2 Duo 3.00 Ghz (E 8400), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW

Монитор: Acer V2003W

Сканер Canon CanoScan LIDE 25

Телевизор SUPRA 42 дюйма

Аудио колонки

Операционная система Windows 7 Pro 32 bit

Microsoft Office 2010 Standard

7zip, Aimp, Audacity, 360 Total Security Essential, CCleaner  
CDBurnerXP, PDF-XChange Viewe, PotPlaye, JRE, LibreOffice,  
Microsoft.NET Framework, Google Chrome, Firefox, Paint.NET,  
The GIMP, Double Commander.

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

#### Основная литература

1. Кожухова, А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебное пособие / А. Н. Кожухова. — Брянск : Брянский ГАУ, 2018. — 108 с.: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/133060>

2 . Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум. : учебно-практическое пособие / С.М. Пястолов. - Москва : КноРус, 2022. - 193 с. Режим доступа :<https://book.ru/book/942833>

3. Казначевская Г.Б. Менеджмент : учебник / Казначевская Г.Б. - Москва : КноРус, 2019. - 240 с. -ISBN 978-5-406-06561-7. – Режим доступа: <https://book.ru/book/931163>

#### Дополнительная литература

1. Менеджмент: учеб. и практикум для СПО /под ред. А.Л. Гавриленко –М: Юрайт, 2018

2. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В.Д. - Москва : КноРус, 2021. - 224 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/939313>

### **Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечными системами.**

1. Портал Брянского государственного аграрного университета Раздел

- «Научная библиотека» Полнотекстовые документы <http://www.bgsha.com>
2. ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Федерального агентства по образованию <http://window.edu.ru>
  3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
  4. База данных «Ай Пи Эр Медиа» <http://www.iprbookshop.ru/>
  5. Электронно-библиотечная система «ИНФОРМИО» [www.informio.ru](http://www.informio.ru)
  6. Электронно-библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
  7. Электронно-библиотечная система "Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" <http://rucont.ru>
  8. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru" <https://www.book.ru/>

#### Использование активных и интерактивных форм проведения занятий

В целях реализации компетентного подхода, для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся, в процессе изучения дисциплины используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

- урок-дискуссия
- технология критического мышления
- метод проектов
- работа в группах
- презентация
- урок-игра
- круглый стол
- проблемный урок.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения индивидуальных заданий, решения практических задач.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	<i>Экспертная оценка на практическом занятии</i>
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	<i>Тестирование</i>



анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	<i>Устный опрос</i>
<b>Знания:</b>	
основные положения экономической теории	<i>Тестирование</i>
принципы рыночной экономики;	<i>Тестирование</i>
современное состояние и перспективы развития отрасли;	<i>Письменный опрос</i>
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	<i>Устный опрос</i>
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	<i>Тестирование</i>
формы оплаты труда;	<i>Экспертная оценка на практическом занятии</i>
стили управления, виды коммуникации;	<i>Тестирование</i>
принципы делового общения в коллективе;	<i>Устный опрос</i>
управленческий цикл;	<i>Устный опрос</i>
особенности менеджмента в области агрономии;	<i>Устный опрос</i>
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	<i>Тестирование</i>
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	<i>Тестирование</i>